

# NEWSLETTER DE L'ANTI-ÂGE

Une newsletter bimestrielle à destination de 40 000 professionnels

## A PROPOS

Tarifs publicitaires 2010-2011

Avec 40 000 abonnés francophones, la newsletter de l'anti-âge est la première source d'informations ciblées sur Internet pour les professionnels de la médecine esthétique et anti-âge.

Elle est particulièrement bien orientée pour tous les praticiens qui recherchent une information régulièrement mise à jour sur les nouveaux produits et techniques, les dernières avancées de la recherche, les innovations technologiques des laboratoires et des fabricants.

Pour les annonceurs, cette newsletter bimestrielle permet de développer une proximité entre la marque et les praticiens, d'être à l'écoute de ses clients, d'améliorer ses services et produits. Elle soutient un temps fort (manifestations, salons, lancement de nouveaux soins), et renforce les actions commerciales.

## PROFIL DE LECTORAT



80% des lecteurs sont des praticiens en exercice :

médecins esthétiques, anti-âge, dermatologues, chirurgiens, nutritionnistes

20% sont des professionnels du secteur (chercheurs, étudiants, journalistes, fonction marketing et commerciale)

Leurs souhaits :

- S'informer des derniers appareils de médecine esthétique
- Découvrir de nouveaux traitements et soins
- Obtenir des informations concernant les avancées des recherches
- Consulter les avis d'experts internationaux

Bien souvent, les annonceurs manquent de temps et d'équipe dédiée pour communiquer régulièrement auprès de leur cible. La newsletter de l'anti-âge leur permet de toucher régulièrement une cible captive, très ciblée, qui a marqué un intérêt fort pour la médecine esthétique et anti-âge.

Notre base de données très qualitative et régulièrement mise à jour a été constituée avec le soutien d'EuroMedicom\* auprès de tous ses congressistes.

\*La newsletter de l'anti-âge est réalisée par une équipe de professionnels de l'édition, du journalisme et de la santé avec le soutien d'EuroMedicom.

EuroMedicom a pour vocation de promouvoir les sciences médicales de demain et plus particulièrement celles liées au vieillissement et à l'esthétique.

Organisateur du "Congrès Mondial de Médecine anti-âge", EuroMedicom est présent dans le monde au travers des congrès AMWC à Monaco, ICAAM &

Medispa à Dubaï, ICAD & ECAA à Bangkok, PA-CAAM à Montréal. EuroMedicom a participé également à la création du premier cours Post-universitaire en

Médecine de Prévention et de Longévité, reconnu aujourd'hui comme la meilleure formation dans le monde : la "spécialisation en Médecine anti-âge".

# NEWSLETTER DE L'ANTI-AGE

Une newsletter bimestrielle à destination de 40 000 professionnels

## LES FORMATS

Tarifs publicitaires **2010-2011**



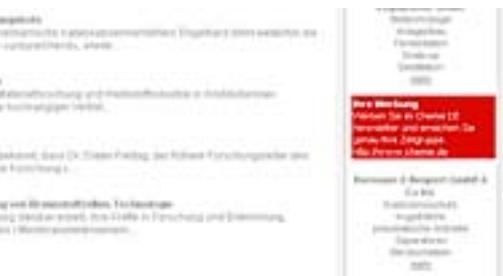
Méga bannières

Deux méga bannières disponibles

Taille : 728x90 en gif, jpeg ou gif animé

Emplacement haut de page : 5 200 €

Emplacement médium : 4 800 €



Carré newsletter

Trois carrés disponibles au sein du texte

Format : 250x250 en gif, jpeg ou gif animé

Emplacement haut : 3 500 €

Emplacement médium : 3 200 €

Emplacement bas : 2 900 €



Publicité insérée dans le texte

Trois emplacements disponibles : Deux liens sponsorisés et une présentation produit

Format : Titre, sous titre, texte de 400 caractères

Emplacement haut : 850 €

Emplacement médium : 720 €

Emplacement bas : 680 €



Publicité dans la colonne de droite

Deux emplacements disponibles : un encart texte, un encart publicité

Format encart texte : un titre, un sous titre, un texte de 70 caractères

Format encart publicité : une image de 80x50, un texte de 40 caractères

Emplacement haut : 750 €

Emplacement bas : 650 €

Parution 2010 : Mai, juillet, septembre, novembre

Remise des éléments : 15 jours avant l'envoi

Frais techniques si nécessaire : 600 HT par élément

Prix s'entendant HT par newsletter, hors remise, réservation pour 6 parutions minimum

Remise nouvel annonceur : - 10%

Votre contact : Serena Allegrini serena@aagedition.com