

ANTI-ÂGE ET HYDRATATION DE LA PEAU

RAPPORT DE L'ENQUÊTE EUROPÉENNE

Réalisée par Consumer Analysis
Sponsorisée par Allergan



SOMMAIRE

Résumé	2
Méthodologie d'enquête	3
Focus sur la France	4
Synthèse européenne	6

SOMMAIRE

Garder un teint frais et jeune est le Saint Graal pour la plupart des gens, bien que la pratique régulière d'activités physiques, une alimentation équilibrée et les soins de peau soient essentiels dans cette quête, le rapport révèle que l'hydratation de la peau qui est un élément essentiel de la lutte contre le vieillissement, est bien souvent négligée.

L'objectif du « Rapport sur l'Anti âge et l'hydratation de la peau » était d'obtenir un aperçu de la compréhension, des attitudes et des comportements des Femmes et des Hommes autour de l'hydratation de la peau et le rôle qu'elle joue dans le processus anti-âge.

Que voyons-nous d'importants ? Connaissons-nous les conséquences d'avoir une peau déshydratée ? Cherchons-nous les soins adaptés, et si oui, sont-ils efficaces ? Comment notre perception et nos attitudes changent suivant les pays ?

L'enquête a également été menée pour comparer quelles sont les différences qui existent entre les Hommes et les Femmes et quelles mesures ils sont prêts à prendre pour conserver une peau jeune. N'y a-t-il vraiment que les Femmes qui s'occupent activement de préserver la jeunesse de leur peau ?

Enfin de plus en plus de personnes ont recours aux injections de produits cosmétiques, l'étude a donc essayé d'explorer leur niveau de connaissance notamment en matière d'éclat et d'hydratation de la peau.

Alors jetez un coup d'œil... les résultats peuvent vous surprendre.



MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

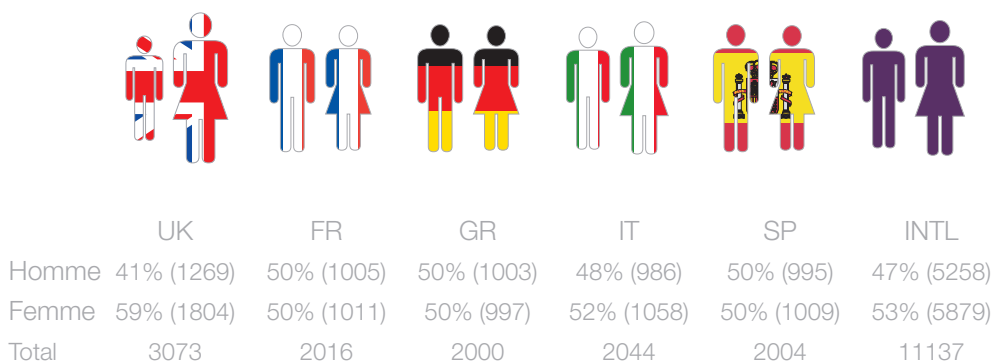
Cette enquête est la plus grande de son genre, elle a été menée par Consumer Analysis Ltd et est sponsorisée par Allergan. Elle a été réalisée entre Septembre et Octobre 2010 par téléphone, dans la rue et par des sondages on-line. Cette étude a inclus 11 000 européens Femmes et Hommes représentant un échantillon des populations du Royaume Unis, de l'Allemagne, de la France, d'Espagne et d'Italie.

Les sondés avaient entre 21 et 59 ans et représentaient la population nationale de chaque pays. Consumer Analysis Ltd est un organisme d'étude de marché indépendant accrédité spécialisé dans les études consommateur au Royaume Unis et en Europe. Consumer Analysis Ltd est membre de l'ESOMAR et respecte à ce titre scrupuleusement les règles lors de la réalisation d'enquêtes européennes.

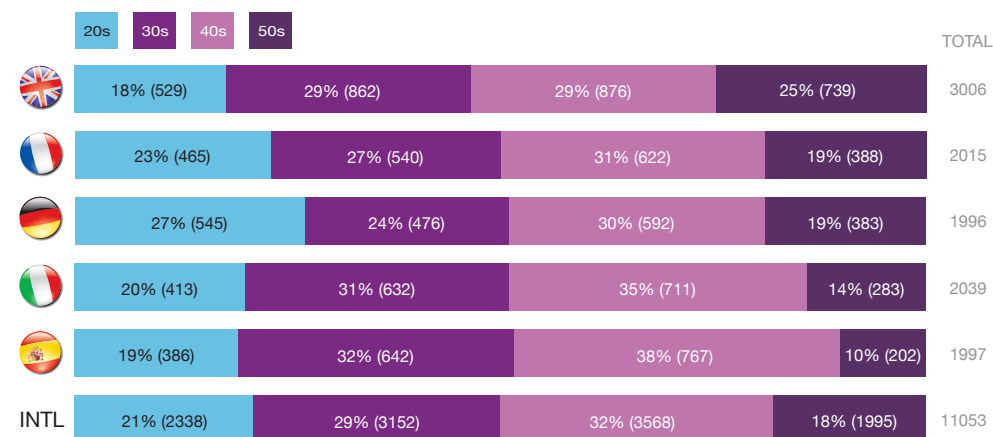


ETUDE DÉMOGRAPHIQUE

Genre



Age



HYDRATATION DE LA PEAU : COMPRÉHENSION DES CONSOMMATEURS, ATTITUDES ET COMPORTEMENTS

- Les rides représentent la principale préoccupation dans le vieillissement de la peau pour un quart de la population. Alors que 87% des Français pensent que l'apparence est quelque chose d'important!
- Les Français sont plus soucieux de leur teint et de leur peau en hiver (24%), bien que 36% en sont soucieux toute l'année
- Pour assurer une bonne hydratation de la peau, 64% utilisent des crèmes, des lotions ou des hydratants. 52% boivent beaucoup d'eau et 29% ont recours à la médecine esthétique
- Seulement 4% pensent que les crèmes et les lotions sont très efficaces pour hydrater la peau et réduire les effets de l'âge à long terme, et 47% pensent qu'elles ne sont pas efficaces
- 8 personnes sur 10 estiment qu'il est important de garder une peau hydratée, en particulier le visage et une personne sur cinq (21%) pense que c'est extrêmement important
- Plus surprenant, un cinquième des français (21%) serait prêt à avoir recourt à des injections pour obtenir une amélioration de l'hydratation et un effet durable, tandis que 8% envisagent la chirurgie esthétique

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS VIS-À-VIS DU VIEILLISSEMENT :
QUELQUES CHIFFRES QUI POURRAIENT BIEN VOUS SURPRENDRE

- 44% des français seraient influencés par l'opinion de leur partenaire s'ils envisageaient des injections et 46% ne seraient influençables par qui que se soit
- 33% des Femmes et des Hommes pensent avoir recourt à un traitement injectable ou un lifting une fois par an ou plus souvent. Et plus surprenant, les Hommes plus que les Femmes (12% contre 8%) en France pensent à avoir recourt des injections ou un lifting une fois par semaine ou plus
- Malgré les stéréotypes machistes, $\frac{3}{4}$ des Hommes sont préoccupés par leur teint contre 96% chez les Femmes
- Les Hommes sont plus préoccupés par le relâchement cutané (85%) et les rides (74%) que par le teint terne (63%)



95% DES EUROPÉENS NE SAVENT PAS QUE DÉSHYDRATATION CUTANÉE= RIDES!

Bien présenter est considéré comme important pour la majorité des personnes interrogées et le plus souvent c'est lié à l'état de la peau.

La définition d'une peau saine varie d'un pays à l'autre : 64% des Allemands, 57% des Anglais, et 52% des Italiens considèrent qu'une peau saine est une peau sans bouton et sans tâche, alors que 59 % des Français la décrivent comme une peau radieuse et éclatante. Pour les Espagnoles c'est une peau lisse et douce.

Nous sommes tous d'accord sur le fait que, pour assurer une peau en bonne santé, fraîche et jeune, il est important qu'elle soit hydratée (Italie 90%, Espagne 84%, Royaume Unis 83%, Allemagne 81% et la France 80%). Cependant 45% des Hommes et 41% des Femmes avouent ne pas bien comprendre ce qu'est « une peau déshydratée », plus surprenant, 95% d'entre nous n'associe pas la déshydratation cutanée aux rides.

LES PRÉOCCUPATIONS LIÉES AUX SAISONS

Les Femmes et les Hommes interrogés à travers l'Europe estiment que les saisons ont une influence significative sur l'hydratation de leur peau. L'été et l'hiver, sont générateurs d'agressions chez les personnes interrogées. Il n'est alors pas surprenant que les Allemands (41%) les Anglais (32%) et les Français (24%) répondent être plus préoccupés par leur peau durant les mois les plus froids alors que les Italiens (31%) et les Espagnols (35%) sont plus enclin à se soucier des effets du soleil sur leur peau.



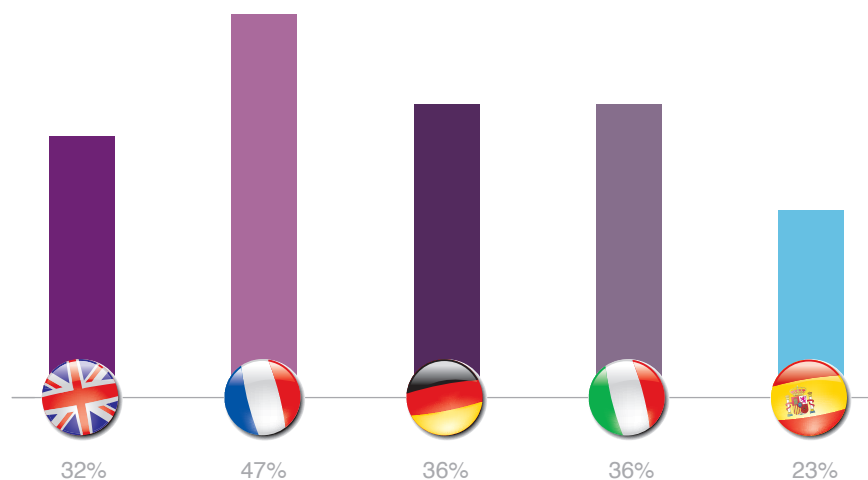
LES CONSOMMATEURS INSATISFAITS PAR LES EFFETS À LONG TERME DES CRÈMES ET LOTIONS HYDRATANTES

Pour garder une peau hydratée, la majorité des Européens déclarent utiliser régulièrement des crèmes et des lotions hydratantes mais n'en sont pour autant pas satisfaits.

Au moins un quart de la population de chaque pays pensent que les crèmes sont inefficaces pour réduire les signes de l'âge sur le long terme. (France 47%, Allemagne 36%, Italie 36%, Royaume-Unis 32%, Espagne 23%)



Pourcentage des Européens qui pensent que les crèmes et les lotions sont «pas très» ou «pas du tout» efficaces dans hydratation de la peau ou pour réduire les effets de l'âge dans le long terme

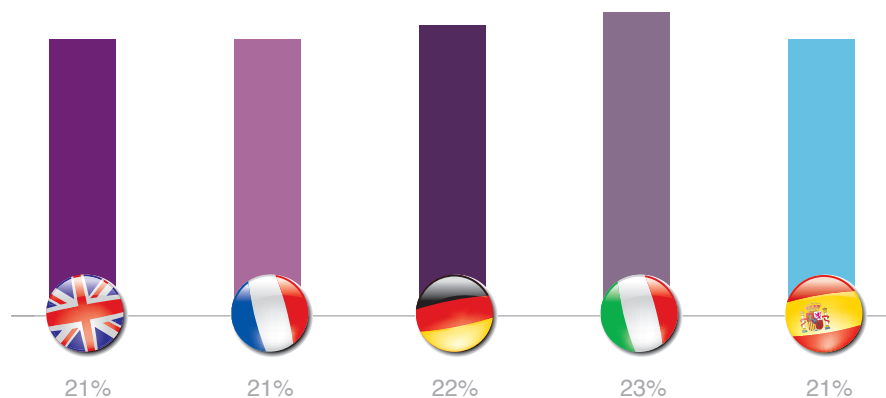


PLUS DE 25% DES EUROPÉENS ENVISAGERAIENT D'INTENSIFIER LEURS SOINS DE PEAU

Sur la base de ces résultats nous savons que les Européens aspirent à avoir une peau hydratée et ils ne sont actuellement pas satisfaits des crèmes et des lotions qu'ils utilisent.

Vous ne serez donc pas surpris que l'enquête a révélé que les Femmes et les Hommes à travers l'Europe songent à intensifier leurs soins de peau pour lui apporter une hydratation suffisante. 25% des Européens indiquent que pour conserver une peau d'apparence jeune et saine, ils envisageraient des traitements pour améliorer l'hydratation tels que les injections de Juvéderm® HYDRATE. Les Italiens (23%) sont les plus enclins à utiliser ces produits, même si les autres pays en sont proches Allemagne (22%), France (21%) Espagne (21%) et Royaume-Unis (21%)

Pourcentage d'Européens qui envisagent des traitements d'injection pour améliorer l'hydratation de leur peau



L'ÈRE DU MÉTROSEXUEL?

Les Hommes Italiens, plus que les Femmes, songent à avoir recourt à des injections.

Historiquement, les Femmes ont toujours été considérées comme les plus sensibles pour dépenser du temps et de l'argent à soigner leur apparence, que se soit pour acheter la dernière « crème miracle » ou pour aller dans un institut de beauté. Cependant, cette étude a révélé, que les Hommes sont plus soucieux de leur apparence qu'il n'y parait et même dans certains cas plus que leurs homologues féminins.

Les Hommes espagnols sont les plus soucieux de leur peau et de leur teint (85%) suivi de près par les italiens (82%), français (76%), allemands (71%).

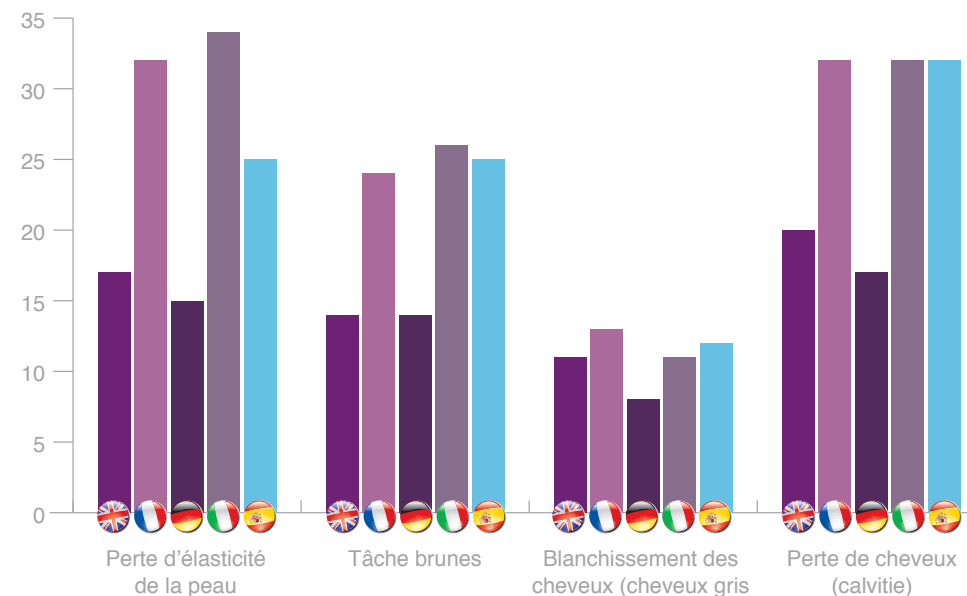
Etonnamment, 68% des Hommes britanniques déclarent se soucier de leur peau, il se peut qu'ils soient les plus gênés de l'avouer!

Peut-être que grâce à l'effet George Clooney, les sondés ont été plus nombreux à se soucier par la perte d'élasticité de leur peau et l'apparition de tâches que par le blanchissement des cheveux.

Les Italiens et les Espagnols sont les Européens les plus concernés (91% vs 72%, 81% et 91% vs 72%, 86%), suivi par les Français (85 vs 63%, 78%) et les Allemands (82% vs 68%, 78%). Les Britanniques sont les moins inquiets à propos du relâchement de la peau (76%), et sont encore les moins concernés par les problèmes de calvitie ou de blanchissement des cheveux.



Pourcentage d'Hommes "très soucieux" par les effets du vieillissement de la peau

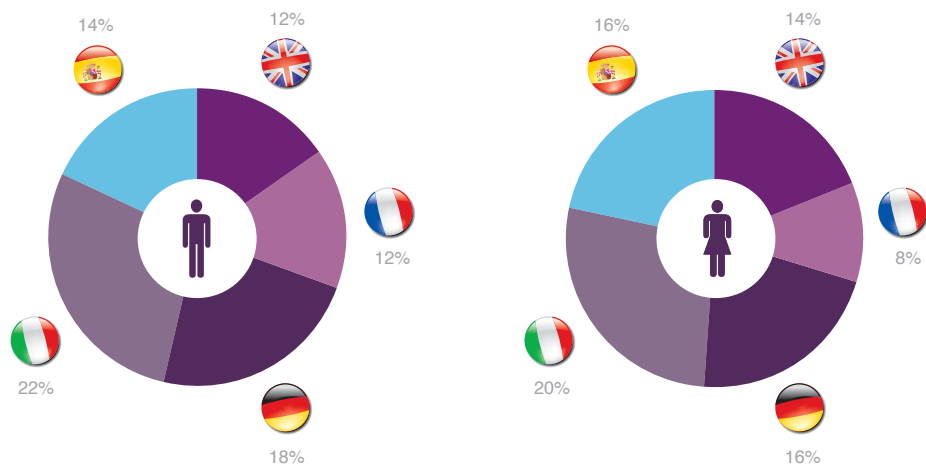


L'ÈRE DU MÉTROSEXUEL?

Plus surprenant encore, dans trois des cinq pays sondés, l'enquête a révélé qu'il y a plus d'Hommes que de Femmes qui pensent chaque semaine, à avoir recours à des injections ou faire un lifting.

En outre, en Italie 8% des Hommes utilisent la médecine esthétique pour garder une peau hydratée et saine, ce qui ne représente que 2% de moins que les Femmes italiennes.

Pourcentage des Hommes et de Femmes qui pensent à avoir recourt à un lifting ou à des injections au moins une fois par semaine



Juvéderm®

HYDRATE

CONTACT PRESSE

Janet Kettels
Allergan Communications
Mobile : +44 (0)7738 5064 76 /
+44 (0)1628 494 4421
Email : kettels_janet@allergan.com

Marine Gaertner
Chandler Chicco Agency
Tél. : 01 53 43 91 53/ 06 87 57 24 82
Email : MarineGaertner@ccapr.com



ALLERGAN FRANCE SAS
12, place de la Défense
92400 Courbevoie

UK0055/2011

