

Chiffres clés 2010

Le Marché des compléments alimentaires : les derniers effets de la crise?

Les effets de la crise se font ressentir pour la troisième année consécutive sur le marché des compléments alimentaires. Avec un chiffre d'affaires de **960 millions d'euros, en baisse de 5% sur un an**, le marché retrouve son niveau de 2005-2006. Il faut cependant noter que le marché se situe structurellement à + 75 % par rapport à 2003, mais qu'il reste très sensible aux variations du niveau général de l'activité économique et du pouvoir d'achat des consommateurs.

En terme de circuits de distribution, la **GMS et les ventes par Internet se sont révélés les plus dynamiques en 2010**, tandis que **parapharmacie et vente par correspondance** ont davantage souffert. Le marché aurait probablement été moins affecté en **pharmacie** si l'offre de compléments alimentaires devant le comptoir n'avait pas été réduite au profit d'autres produits de santé ou de cosmétiques.

A noter que le segment de **la minceur** constitue le principal facteur de baisse du marché en **pharmacie** et en **parapharmacie** alors qu'il s'est stabilisé en **GMS**.

A noter aussi les bonnes performances des segments bien-être, digestion et circulation en **GMS**.

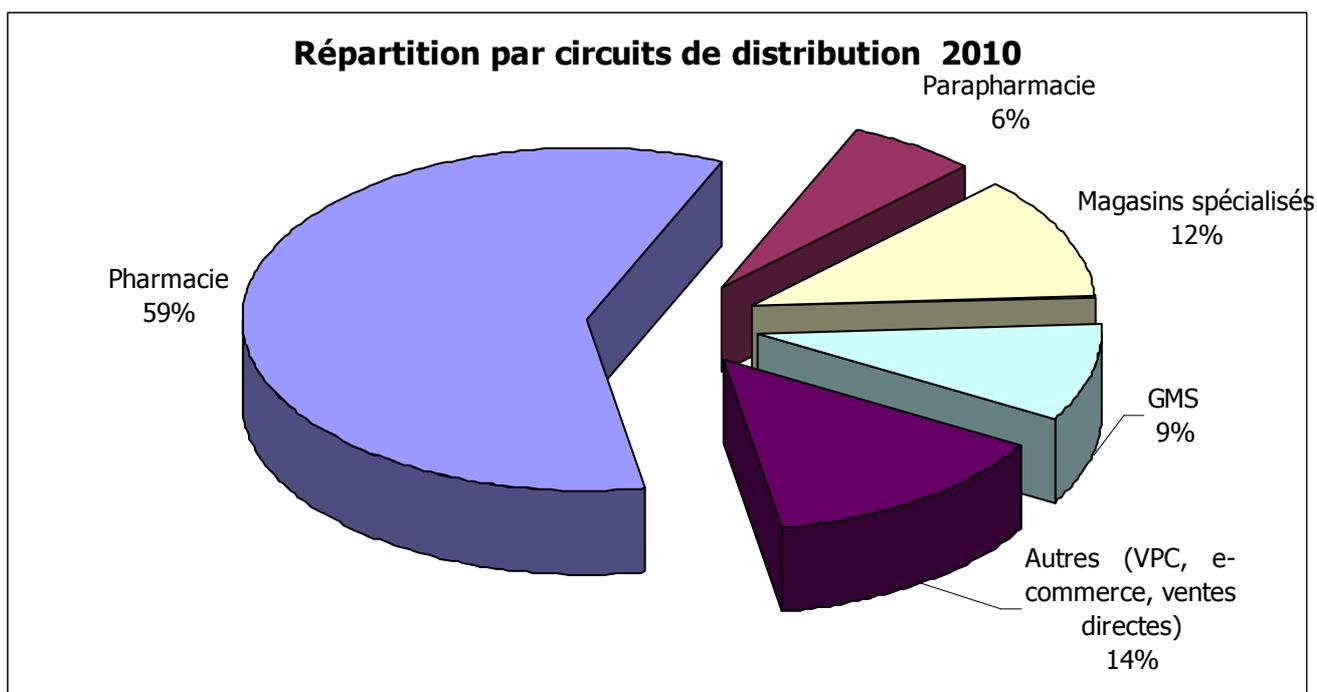
Le marché des compléments alimentaires implique une grande réactivité de la part des **distributeurs et des fabricants**. Ce qui est vrai une année ne l'est pas forcément la suivante : après plusieurs années de baisse, le segment "ménopause" s'est stabilisé alors qu'après une année exceptionnelle en 2009, le segment "défense immunitaire" est revenu à un niveau normal.

La spécificité du marché des compléments alimentaires doit conduire le distributeur à disposer d'une gamme suffisamment large de produits pour pouvoir anticiper les tendances de consommation et réagir en temps réel pour profiter des tendances.

Les bonnes performances des ventes en **GMS sont-elles les "hirondelles qui font le printemps" du marché de compléments alimentaires pour 2011 ?**

Répartition du marché des compléments alimentaires par CIRCUITS de DISTRIBUTION

	2010 en millions d'euros	2009 en millions d'euros	variation 2010/2009
Pharmacie ⁽¹⁾	569,7	602,0	-5,4%
Parapharmacie ⁽¹⁾	60,3	71,4	-15,5%
Magasins spécialisés ⁽²⁾	112,5	116,0	-3,0%
GMS ⁽³⁾	88,2	89,6	-1,6%
Autres (VPC, e-commerce, ventes directes) ⁽²⁾	129,0	129,0	0,0%
TOTAL	959,7	1 008,0	-4,8%



(1) Source : IMS

(2) Source : Estimations fabricants

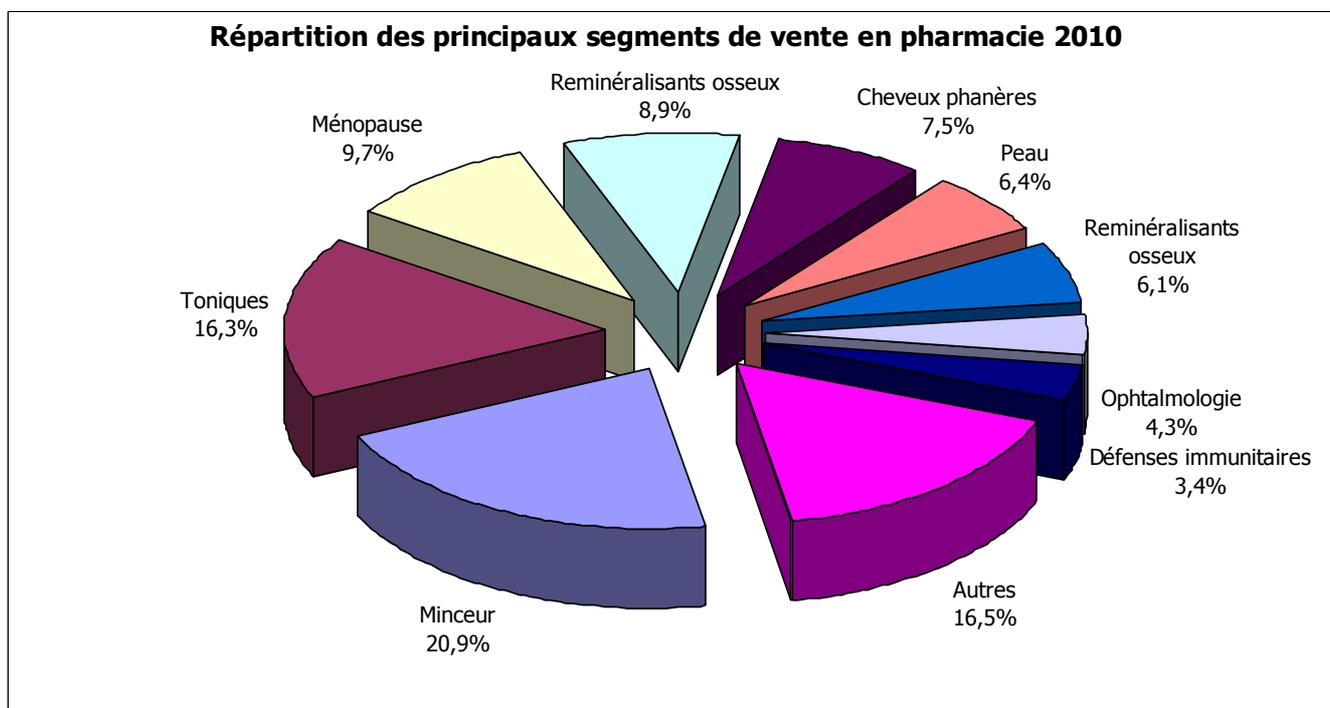
(3) Source : IRI

Le Marché des compléments alimentaires :

1 - Les principaux segments de vente en PHARMACIE ⁽¹⁾ :

Répartition par FONCTION

	2010 en millions d'euros	2009 en millions d'euros	variation 2010/2009
Minceur	119,1	136,5	-12,8%
Toniques	92,9	104,7	-11,3%
Ménopause	55,3	55,8	-1,0%
Reminéralisants osseux	50,7	50,8	-0,3%
Cheveux phanères	42,7	42,9	-0,3%
Peau	36,5	36,9	-1,1%
Stress et sédatifs	34,8	36,9	-5,8%
Ophtalmologie	24,5	26,9	-9,0%
Défenses immunitaires	19,4	22,9	-15,5%
Autres	93,8	87,7	7,0%
TOTAL	569,7	602,0	-5,4%



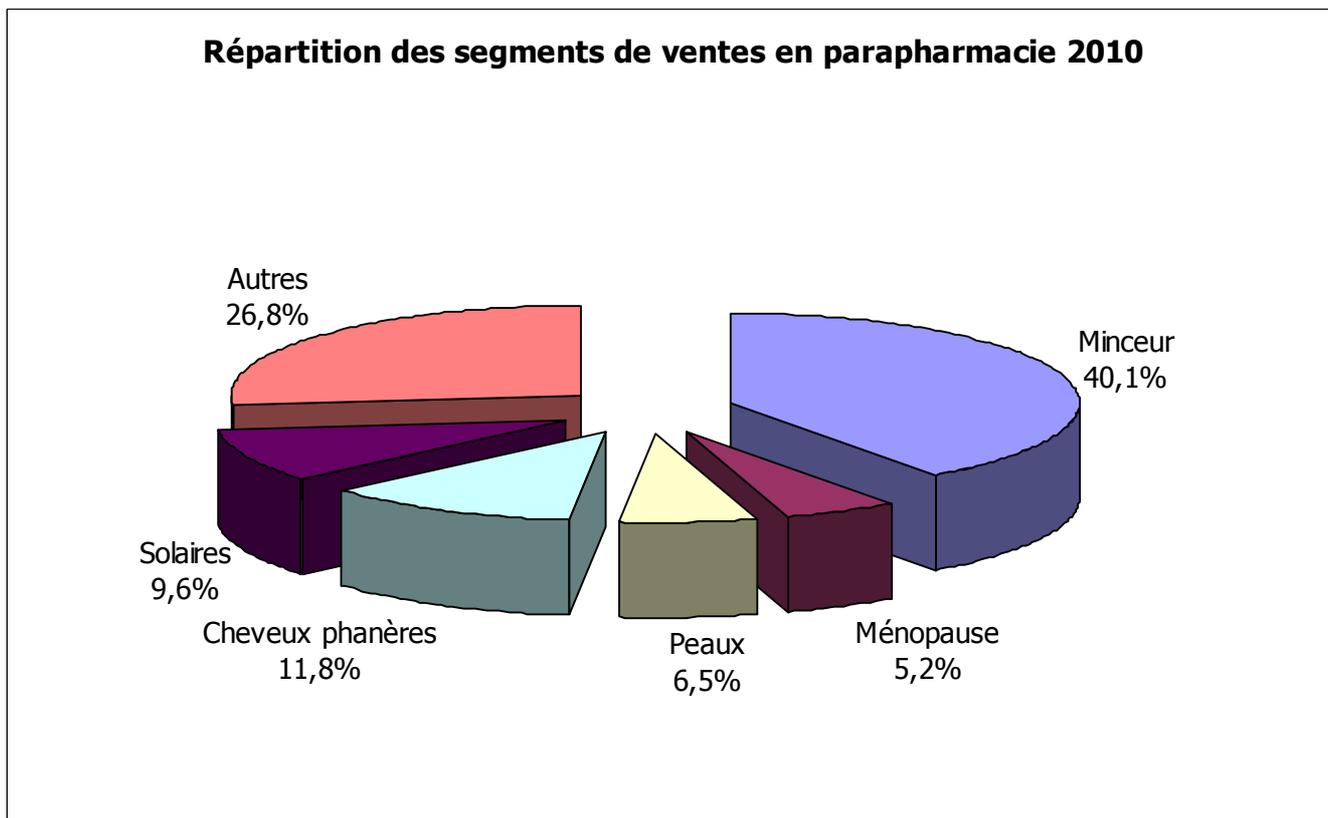
⁽¹⁾ Source : IMS

Le Marché des compléments alimentaires :

2 - Les principaux segments de vente en PARAPHARMACIE ⁽¹⁾ :

Répartition par FONCTION

	2010 en millions d'euros	2009 en millions d'euros	variation 2010/2009
Minceur	24,2	32,3	-24,9%
Ménopause	3,1	3,0	3,9%
Peaux	3,9	5,0	-22,0%
Cheveux phanères	7,1	8,0	-11,6%
Solaires	5,8	7,0	-17,8%
Autres	16,2	16,1	0,4%
TOTAL	60,3	71,4	-15,5%



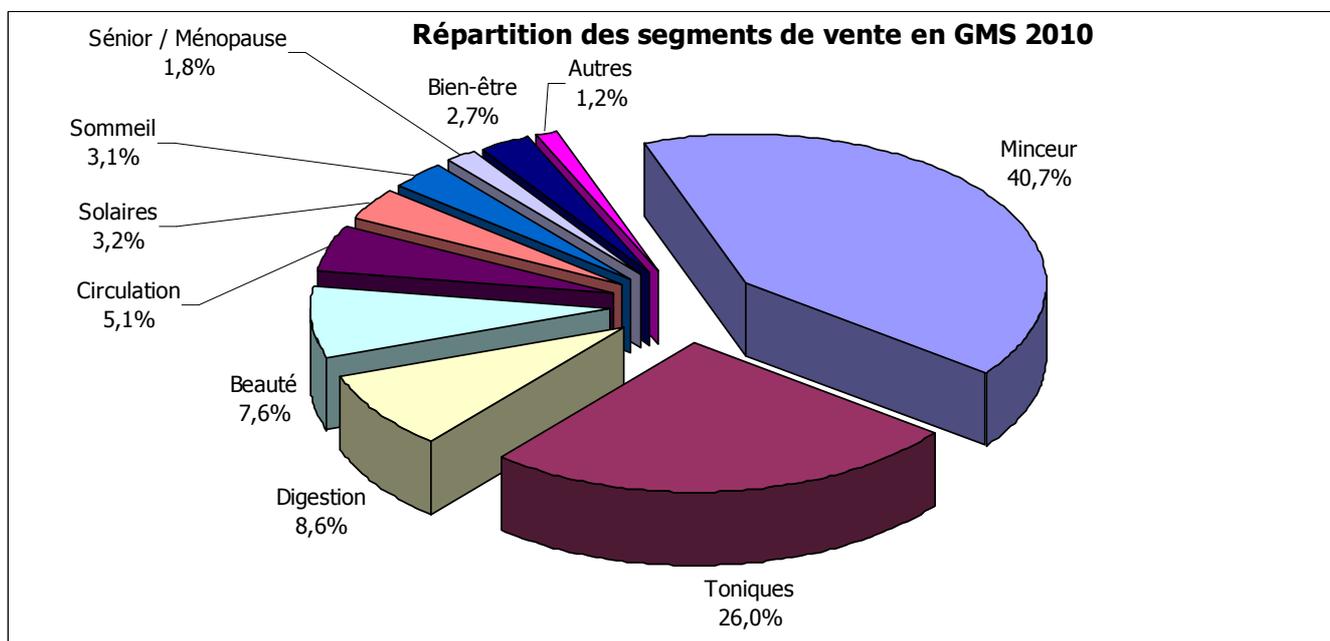
⁽¹⁾ Source : IMS

Le Marché des compléments alimentaires :

3 - Les principaux segments des ventes en GMS ⁽³⁾

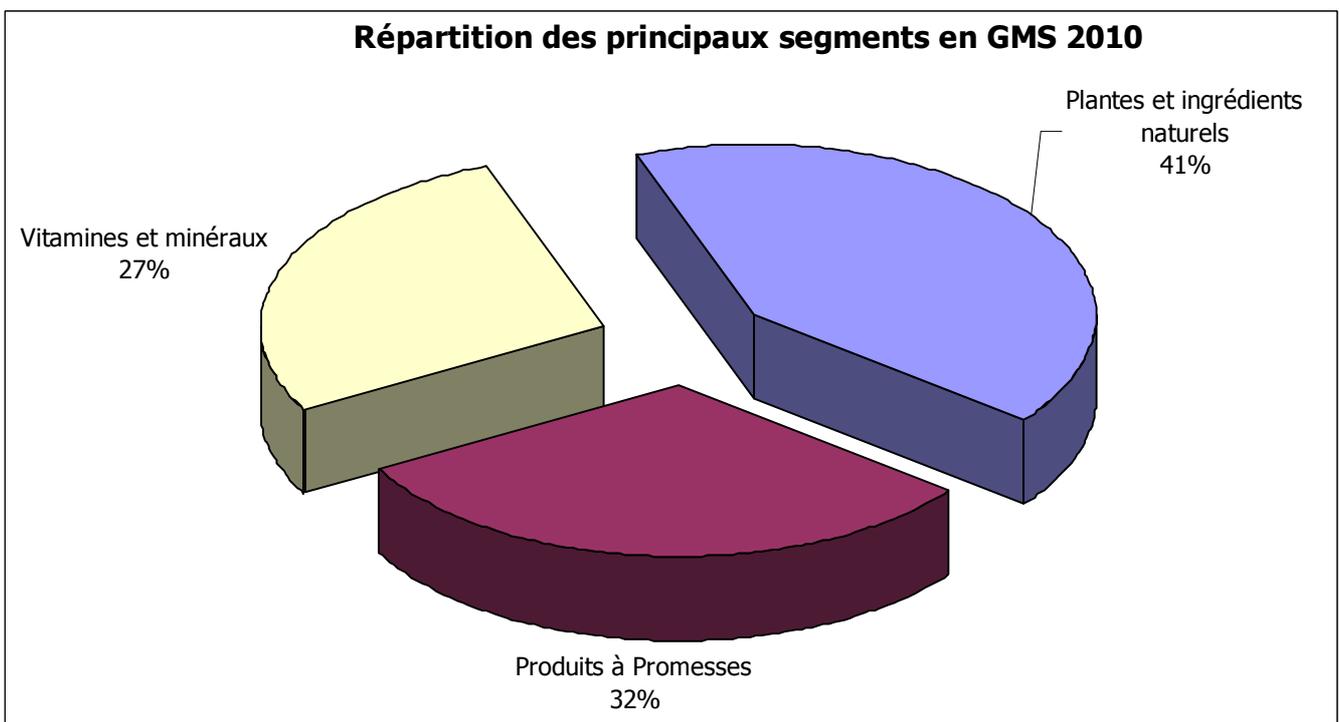
Répartition par FONCTION

	2010 en millions d'euros	2009 en millions d'euros	variation 2010/2009
Minceur	36,8	36,5	0,8%
Toniques	21,3	23,3	-8,6%
Digestion	8,2	7,7	6,5%
Beauté	6,6	6,8	-2,9%
Circulation	4,7	4,6	2,2%
Solaires	2,7	2,9	-6,9%
Sommeil	2,7	2,8	-3,6%
Sénior / Ménopause	1,5	1,6	-6,3%
Bien-être	2,8	2,4	16,7%
Autres	0,9	1,0	-10,0%
TOTAL	88,2	89,6	-1,6%



Répartition par COMPOSITION

	2010 en millions d'euros	2009 en millions d'euros	variation 2010/2009
Plantes et ingrédients naturels	36,2	34,5	4,9%
Produits à Promesses	27,8	29,9	-7,0%
Vitamines et minéraux	24,2	25,2	-4,0%
TOTAL	88,2	89,6	-1,6%



⁽³⁾ Source : IRI